



Ministerstvo dopravy zahájilo hlavní část informační kampaně o nových pravidlech silničního provozu

PRAHA – 2. května 2006

Místopředseda vlády a ministr dopravy Ing. Milan Šimonovský představil novinářům závěrečnou fázi mediální kampaně, která má seznámit širokou veřejnost se změnami v novele zákona o silničním provozu. Kampaň odstartovala již 1. února, její stěžejní část je však soustředěna na květen, červen a červenec. Novela zákona nabude účinnosti 1. července 2006.

Pilířem kampaně jsou specializované **webové stránky** www.novapraavidla.cz. Zde zájemci naleznou detailně rozepsané a okomentované vše, co se novely zákona týká. Nově jsou na tomto webu přidány i oficiální elektronické testy pro autoškoly. „Zájem o tyto webové stránky je obrovský. Od února je navštívilo více než 350 tisíc lidí. Když si vezmeme, že je u nás 6 milionů řidičů, je to úspěch. 350 tisíc knižních výtisků nového zákona by se rozhodně neprodalo,“ pochvaluje si zájem veřejnosti ministr Šimonovský.

Pro ty, kteří nemají přístup k internetu, nechalo ministerstvo vytisknout **tři miliony skládacích letáků**, v nichž jsou popsány hlavní změny v pravidlech silničního provozu. Letáky budou distribuovány jako příloha celostátních i regionálních deníků. K dispozici budou také na úřadech. Během následujících tří měsíců se v novinách a časopisech objeví také **tištěná inzerce**. Ministerstvo chce jejím prostřednictvím lidem sdělit, proč existuje nová právní úprava a jaké změny přináší. Důraz se klade na preventivně-represivní význam bodového systému. Nedílnou součástí kampaně se stanou v červnu a červenci i **billboardy**, kterých bude po celé České republice bezmála 1000. Upozorní na bodový postih za jízdu pod vlivem alkoholu, telefonování za jízdy, jízdu na červenou, nepoužití bezpečnostního pásu, jízdu s nerozsvícenými světly apod.

Ústředním mottem kampaně zůstává i v její hlavní fázi slogan **Raději kontroloju sám sebe**, resp. výzva **Kontrolujte raději sami sebe!** „Cílem je sdělení řidičům, že je lépe kontrolovat svoji jízdu, než být kontrolován policií, zaplatit vysokou pokutu a obdržet trestné body,“ vysvětluje ministr Šimonovský.

Ministerstvo dopravy ve své kampani nenechalo stranou ani elektronická média. Nechalo vyrobit **osm různých rozhlasových spotů**, které se od května až do července vysílají v celkem 50 celoplošných i regionálních rozhlasových stanicích. „Rozhlasové spoty jsme se snažili natočit tak, aby byly poutavé, aby se o nich mezi lidmi mluvilo,“ připomněl ministr Šimonovský.

Součástí ministerské propagace novely zákona jsou i **dva televizní seriály**. Prvním je Neznalost neomlouvá s právníkem Ivem Jahelkou. Ten již od dubna vysílá Česká televize každou sobotu v 11:50 hod. na programu ČT1. Druhým pak krátkometrážní seriál STOP s hercem Pavlem Soukupem. Ten mohou diváci zhlédnout každý čtvrtek v 18:50 hod. na programu ČT1.

Kontakt pro další informace:

Tisková mluvčí MD Marcela Žizková

Tel. 972 231 573, e-mail: marcela.zizkova@mddcr.cz

nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12

PO BOX 9, 110 15 Praha 1